



CHECKLISTE WEBDESIGN

Vielen Dank, dass du dich für meine Dienstleistungen interessierst.

Die folgende Checkliste hilft bei der Planung der gemeinsamen Zusammenarbeit. Zudem gibt sie Hinweise, worauf du achten solltest und was für weiterführende Arbeiten wichtig sind.

1. PERSONALIEN

Vorname/Nachname	
Unternehmen	
Strasse / Nr.	
PLZ/Ort	
Telefon	
E-Mail	
Domain-Name (wenn schon vorhanden)	

2. ALLGEMEINE INFOS

Beschreibe mir kurz deine Firma und Produkte, Service oder Konzept, um die es auf der Website geht:

Was ist das Besondere an deiner Firma?

Hast du einen USP (ein einzigartiges Alleinstellungsmerkmal, welches dich von deinen Mitbewerbern abhebt?)

Gibt es einen fixen Fertigstellungstermin?

Soll deine Website oder Teile davon mehrsprachig sein?
(Englisch, Italienisch, Französisch, ...)

Ja Nein Wenn ja, welche Sprache _____

3. ZIELGRUPPE

Wer ist die Zielgruppe deiner Website? Wer wird sie nutzen?

Wo ist die Zielgruppe geografisch, welche Altersgruppe, soziale Gruppe, Geschlecht, besondere Merkmale Bedürfnisse und Vorlieben?

Welchen Nutzen haben deine Kunden von deiner Dienstleistung/Produkt?

Welche Fragen haben deine Kunden und wonach suchen sie?

Welche Inhalte erwarten sie?



4. MARKTANALYSE

Führe eine Mitbewerber-Recherche durch, d.h. sieh dir deren Webseiten an

Wie sind ihre Inhalte aufgebaut?

Welche Fragen beantworten sie?

Was gefällt mir?

Was gefällt mir nicht?

Sammele Ideen...

5. ZIEL

Es ist wichtig, dass du weißt, was deine Website überhaupt für dich erreichen soll. Definiere deine Ziele und ordne sie nach Priorität. Entscheide dich für ein Hauptziel.

Zieldefinition:

Ziele können z.B. sein: Sammeln von E-Mail-Adressen, Produktverkauf, informieren, verkaufen meiner Dienstleistung....

Nach deinen Zielen richtet sich die Gestaltung, Aufbau und Inhalt deiner Website.

6. STRUKTUR

Wie muss deine Website-Navigation aufgebaut sein, damit sich deine Besucher gut zurechtfinden?

Die obere Menüzeile sollte 7 Menüpunkte +/- 2 haben.

Lege fest, wie viele und welche Seiten deine Website haben soll. Nimm dabei Rücksicht auf dein oben formuliertes Ziel und:

1. welche Inhalte du an deine Besucher vermitteln willst und
2. welche Inhalte deine Besucher von dir erwarten.
3. gesetzlich vorgeschrieben sind je 1 Impressumseite und 1 Datenschutzseite, die mit max. 2 Mausklicks erreichbar sein müssen. Ideal ist es, diese in der Fußzeile anzuführen.

Hier eine mögliche Auflistung von Rubriken für die Menüzeile
Welche Punkte benötigst du für deine Website?

<input type="radio"/>	Firmengeschichte
<input type="radio"/>	Firmenphilosophie
<input type="radio"/>	Besondere Qualifikationen / Auszeichnungen
<input type="radio"/>	Referenzen / Portfolio
<input type="radio"/>	Informationen zu Produkten
<input type="radio"/>	Öffnungszeiten
<input type="radio"/>	Pressemitteilungen (Online/Print)
<input type="radio"/>	Preise / Preispakete
<input type="radio"/>	Informationen zu Dienstleistungen
<input type="radio"/>	Mitgliedschaften
<input type="radio"/>	Standort / Anfahrt
<input type="radio"/>	PDF-Downloads (Prospekte, Datenblätter, ...)
<input type="radio"/>	Vorstellung der Mitarbeiter
<input type="radio"/>	Allgemeine Geschäftsbestimmungen (AGB)
<input type="radio"/>	Jobangebote
	Weitere Punkte

7. KUNDENGEWINNUNG / KUNDENBINDUNG

Wie möchtest du deinen Kunden die Website schmackhaft machen?
Welche Inhalte sollen ihnen einen Vorteil bringen und ihn wiederkehren lassen?

Wähle die entsprechenden Punkte aus:

<input type="radio"/>	Kundenbereich mit Login
<input type="radio"/>	Online-Shop
<input type="radio"/>	Bewertungsmöglichkeiten für Produkte, Dienstleistungen oder Inhalten der Seite
<input type="radio"/>	Gutscheine für Besucher / Mitglieder
<input type="radio"/>	Tutorials (Anleitungen / Hilfestellungen zu Dienstleistungen oder Produkten)
<input type="radio"/>	Bildergalerie (für Impressionen des Unternehmens o.ä.)
<input type="radio"/>	Kalendersystem (für z.B. Events, Meetings, ...)
<input type="radio"/>	Gewinnspiele für Besucher / Mitglieder
<input type="radio"/>	Tutorials (Anleitungen / Hilfestellungen zu Dienstleistungen oder Produkten)
<input type="radio"/>	Bildergalerie (für Impressionen des Unternehmens o.ä.)
	Weitere Punkte

8. KUNDENKOMMUNIKATION

Wie möchtest du mit deinen Websitebesuchern kommunizieren?

Wähle die entsprechenden Punkte aus:

<input type="radio"/>	Kontaktformular
<input type="radio"/>	Newsletter
<input type="radio"/>	Forum
<input type="radio"/>	Live-Chat
<input type="radio"/>	Blog
<input type="radio"/>	News
	Weitere Punkte

9. TEXTING

Werden die Textinhalte von dir geliefert? Ja Nein

Wenn ich die Texte für dich erstellen sollte, benötige ich Eckdaten zu den Inhalten, d.h. Stichworte, Themen, Namen, Zeiten usw.

Tipps zu den Texten:

- Wegen den Suchmaschinen sollten die Texte nicht zu kurz ausfallen, da diese die Seite sonst als unwichtig einstufen könnte.
- Informativen Inhalt wird von den Benutzern als positiv eingestuft. So wird deine Website auch ein zweites Mal besucht.
- Texte sollten auch nicht zu lang ausfallen und mit ansprechendem Bildmaterial aufgelockert werden. 250-500 Wörter pro Seite sind optimal.
- Beim Texte schreiben solltest du dich in die Situation des Besuchers versetzen. Texte sollten verständlich und ansprechend geschrieben werden. Erkläre Fachbegriffe.
- Du darfst gerne bei der Konkurrenz Ideen holen, jedoch darf der Inhalt keinesfalls kopiert werden.

Die Texte sind unter anderem auch für die SEO-Arbeiten (Suchmaschinenoptimierung) von hoher Wichtigkeit.

Sie haben hohen Einfluss auf die Positionierung in den Suchergebnissen bei Google, Yahoo, Bing, etc., sowie auf die Bindung der Kunden und den Erfolg der Unternehmung.

10. BILDER

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. -Bilder sollten sorgfältig ausgewählt werden.

Wenn die Bilder nicht von dir selbst fotografiert worden sind, benötigst du für diese das Nutzungsrecht, d.h dieses kann gekauft werden.

Welche Möglichkeiten hast du, um zu Bildern zu kommen:

- Bilder durch einen Profi erstellen lassen
- Lizenzierte Bilder von Bildportalen kaufen / kaufen lassen
- Bilder selbst erstellen / selbst liefern
- Auf WIX hat es eine grosse Bilddatenbank, die genutzt werden kann

Bildqualität:

Bilder über die ganze Bildseite, dürfen nicht kleiner als 1920 x 1080 Pixel sein, da diese nicht die Bildschirmbreite ausfüllen

Bilder im Inhalt sollten mindestens eine Grösse von 640 x 358 Pixel haben, ansonsten ist es schwierig, diese ansprechend im Inhalt zu platzieren.

(kleine Symbole, Logos und Personalfotos sind davon ausgenommen.)

Links zu Bildportalen:

<https://unsplash> / lizenzfreie Fotos

<https://stock.adobe.com/de/> Professionelle / kostenpflichtige Fotos

<https://www.istockphoto.com/> Professionelle / kostenpflichtige Fotos

<https://www.pexels.com/> Diverse kostenlose / lizenzfreie Fotos

11. Corporate Design

Ist ein Corporate Design von deiner Firma schon vorhanden?

Welche Daten können zur Verfügung gestellt werden?

Logo?

Farbschema?

Schriftdefinition?

Gerne kann ich auch ein Corporate Design für dich gestalten. Dafür fallen je nach Umfang Zusatzkosten an

(Logo, den Farben, Briefkopf, Visitenkarten, Plakate, Prospekte, Kataloge, Flyer, Workbooks, Präsentationsmappen)

12. Domain-Reservierung / Webdesignhosting & Provider

Sofern du noch keine eigene Webdomain hast, muss du diese zuerst reservieren.

Für die Domain-Reservierung habe ich gute Erfahrung mit www.swizzonic.ch gemacht

Die ungefähren Kosten entnimmst du der Website.

Für das Webhosting & Design benutze ich den Anbieter www.wix.com

Für die Benutzung von WIX fallen je nach Package jährlich Gebühren an.

Gerne gebe ich Dir über die Kosten persönlich Auskunft.

13. Zusätzliche Gedanken

Wer soll die Inhalte der Website aktuell halten?

Welche Inhalte werden oft aktualisiert?

14. Für die zusätzliche Vermarktung der Website hast du folgende Möglichkeiten:

Schnelle Google Indexierung und Besucher-Statistik

(Einrichten von Google Search Console, Tagmanager und Analytics)

SEO-Suchmaschinenoptimierung

(durch Inhaltsoptimierung bei Google eine gute Platzierung erhalten)

Google Ads

(kostenpflichtige Werbeanzeigen bei Google-Suchergebnissen und Displaynetzwerk)

Social Media Marketing

(Verwaltung von Facebook, Instagram, Twitter & Co.)

Gerne unterstütze ich dich auch in diesen Bereichen. Gerne kannst du mich für eine Offertanfrage kontaktieren.